

V DOBROM I V ZLOM

news 1

2.ročník

Národného týždňa manželstva
na Slovensku

13.-19.2.2012

NTM 2011

Už je to takmer rok odvtedy, čo na Slovensku po prvý krát prebehla kampaň „Národný týždeň manželstva“. Rôzne organizácie, cirkevné spoločenstvá, kultúrne ustanovizne a obchodné spoločnosti, ktorým záleží na budovaní manželstva, ponúkli manželom naprieč Slovenskom viac ako 100 rôznych podujatí a akcií. Napriek tomu, že išlo o prvý ročník, podporu kampani vyjadrili viaceré osobnosti slovenského politického i kultúrneho života a téme manželstva sa venovali rôzne médiá.

NTM 2012

V roku 2012 chceme nadviazať na pilotný ročník NTM na Slovensku a znovu počas valentínskeho týždňa upriamiť pozornosť spoločnosti na manželstvo – ako dobrú voľbu pre muža a ženu a vzťah, ktorý je potrebné rozvíjať. Keďže sme presvedčení, že manželstvo je dobré, no nie vždy ľahké, rozhodli sme sa tento krát pre tému: „V dobrom i v zlom“.

Záštitu nad kampaňou opäť prevzala prvá dáma, pani Silvia Gašparovičová a v Banskej Bystrici aj primátor mesta Peter Gogola.

Ak sa chcete v roku 2012 pridať k projektu Národný týždeň manželstva, ponúkame vám niekoľko nápadov pre inšpiráciu:

- zorganizujte pre manželské páry nejaké podujatie, ktoré prispeje k posilneniu ich vzťahu: seminár o tom, ako prekonať náročné obdobia v živote, večer pri sviečkach, tanečný večer, športové podujatie, špeciálne bohoslužby, koncert, večer s ocenením najstaršieho manželského páru ...

Pokiaľ potrebujete plagát pre propagovanie aktív vo vašom meste či dedine, môžete si stiahnuť z webu NTM v sekcii „na stiahnutie“ bianco-plagát a doplniť doňho podujatia, ktoré chystáte.

- požiadajte miestnych podnikateľov o zľavu pre manželské páry počas valentínskeho týždňa – v reštaurácii, cukrárni, plavárni, ...
- vytlačte kartičky s tipmi, ako budovať manželský vzťah a rozdáajte ich vo vašom meste, ponúknite ich reštauráciám, kvetinárstvom... (nájdete ich na webe, v záložke „na stiahnutie“)
- obdarujte svojho manželského partnera alebo iný manželský pár tričkom s heslom tohtoročného NTM, info na: http://www.mamimo.sk/e-shop/product_info.php?products_id=4461
- K NTM sa môžete pripojiť tiež tým, že kampaň finančne podporíte – priamo vo vašom meste alebo na národnej úrovni (č.ú. NTM: 292 684 8952 / 1100)

Veríme, že prídete s ďalšími originálnymi nápadmi, ako podporiť myšlienku manželstva a urobiť niečo konkrétne pre povzbudenie manželských párov a budovanie ich vzťahov. Budeme radi, keď nám o nich dáte vedieť na schor@ntm.sk, aby sme mohli inšpirovať ďalších.

Pokiaľ máte záujem predstaviť myšlienku NTM ďalším, ktorí by sa chceli do kampane zapojiť, miestnej samospráve alebo podnikateľom, stiahnite si z webstránky NTM bulletin k NTM 2012.

Váš tím pre prípravu
Národného týždňa manželstva
www.ntm.sk